

PLAN DE COMMANDITES 2026-2027



PRÉSENTATION DU FC SAINT-HYACINTHE



MISSION

Le FC Saint-Hyacinthe a pour mission d'organiser et de promouvoir la pratique du soccer fédéré sur le territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe (*MRC des Maskoutains*).

VALEURS

Plaisir / Respect / Engagement / Performance

- PLUS DE 1000 MEMBRES ACTIFS EN 2025
- RAYONNEMENT RÉGIONAL, INTERRÉGIONAL ET PROVINCIAL
- EN PROCESSUS D'OBTENTION DE LA RECONNAISSANCE PROVINCIALE



VÊTEMENTS ET ÉQUIPEMENT

PLANS D'UNE DURÉE DE 2 ANS (2026-2027)



BALLON D'ENTRAÎNEMENT - VOLET COMPÉTITIF

UTILISÉ PAR ENVIRON 350 JOUEURS DE 9 ANS À SENIOR

**LOGO SUR 5
PANNEAUX DE
CHAQUE BALLON:
5000\$/an***



VENDU

MANCHE A:
1000\$/an*

PROMUTUEL
ASSURANCE
BAGOT



MANCHE B:
1000\$/an*

POITRINE:
4000\$/an*

DOS:
2000\$/an*

CHANDAIL D'ENTRAÎNEMENT
- VOLET COMPÉTITIF
PORTÉ PAR ENVIRON 350 JOUEURS DE 9 ANS À SENIOR





VENDU

MANCHE B:
500\$/an*



VENDU

MANCHE A:
500\$/an*



VENDU

POITRINE:
2000\$/an*



VENDU

DOS:
1000\$/an*



**CHANDAIL DE MATCH –
CLASSE LOCALE**
PORTÉ PAR ENVIRON 270 JOUEURS DE 7 ANS À 14 ANS



CHAQUE PLAN DE COMMANDITES "VÊTEMENTS ET ÉQUIPEMENT" EST EXCLUSIF ET INCLUT:



- AFFICHAGE SUR LES CHANDAILS OU LES BALLONS DES JOUEURS DU FC SAINT-HYACINTHE POUR LES SAISONS 2026 ET 2027 SELON LE CHOIX DU PLAN DE COMMANDITES
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LE SITE WEB DU CLUB
- AFFICHAGE ET ACTIVATION LORS DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU CLUB (ÉVÉNEMENT D'INSCRIPTION, FESTIVAL D'OUVERTURE, FESTIVAL DE FERMETURE, GALA DE RECONNAISSANCE)
- MENTIONS ET REMERCIEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLUB DURANT LES SAISONS 2026 ET 2027

* chaque plan de commandites comporte un frais de production additionnel de 25% pour couvrir les coûts d'impression des logos





ACTIVATION ET COMMUNICATIONS

PLANS D'UNE DURÉE D'UN AN (2026)



**CATÉGORIE
OR:
2000\$/an**

- AVANTAGES DE LA CATÉGORIE ARGENT
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LES MÉDAILLES DU CLUB REMISES LORS DU FESTIVAL DE FERMETURE OU AFFICHAGE DU LOGO SUR LES TROPHÉES REMIS AU GALA DE RECONNAISSANCE (2 PLANS DISTINCTS DISPONIBLES)

**CATÉGORIE
ARGENT:
1000\$/an**

- AVANTAGES DE LA CATÉGORIE BRONZE
- ACTIVATION ET POSSIBILITÉ D'AFFICHAGE ADDITIONNEL LORS DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU CLUB (ÉVÉNEMENT D'INSCRIPTION, FESTIVAL D'OUVERTURE, FESTIVAL DE FERMETURE, GALA DE RECONNAISSANCE)

**CATÉGORIE
BRONZE:
500\$/an**

- AFFICHAGE DU LOGO SUR LE SITE WEB DU CLUB
- AFFICHAGE SUR LE PANNEAU DE REMERCIEMENTS LORS DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU CLUB (ÉVÉNEMENT D'INSCRIPTION, FESTIVAL D'OUVERTURE, FESTIVAL DE FERMETURE, GALA DE RECONNAISSANCE)
- MENTIONS ET REMERCIEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLUB DURANT LA SAISON 2026

CHANDAIL DE MATCH
DU VOLET COMPÉTITIF

SERA EN VENTE POUR
LES SAISONS 2027-
2028 DÈS L'AUTOMNE
2026!



MERCI À NOS COMMANDITAIRES ACTUELS POUR 2026:

Casavant
HYUNDAI
SAINT-HYACINTHE

KIA
Kia St-Hyacinthe

HONDA

Casavant
SAINT-HYACINTHE

PACINI



 **Ville de
Saint-Hyacinthe**
Technopole agroalimentaire



POUR TOUTE INFORMATION:
directiongenerale@assh.ca