

PLAN DE COMMANDITES 2026-2027



PRÉSENTATION DU FC SAINT-HYACINTHE



MISSION

Le FC Saint-Hyacinthe a pour mission d'organiser et de promouvoir la pratique du soccer fédéré sur le territoire de la grande région de Saint-Hyacinthe (*MRC des Maskoutains*).

VALEURS

Plaisir / Respect / Engagement / Performance

- PLUS DE 1000 MEMBRES ACTIFS EN 2025
- RAYONNEMENT RÉGIONAL, INTERRÉGIONAL ET PROVINCIAL
- EN PROCESSUS D'OBTENTION DE LA RECONNAISSANCE PROVINCIALE



VÊTEMENTS ET ÉQUIPEMENT

PLANS D'UNE DURÉE DE 2 ANS (2026-2027)



BALLON D'ENTRAÎNEMENT - VOLET COMPÉTITIF

UTILISÉ PAR ENVIRON 350 JOUEURS DE 9 ANS À SENIOR

LOGO SUR 5
PANNEAUX DE
CHAQUE BALLON:

DISPONIBLE POUR 2027! 5000\$/an*

VENDU

MANCHE A:
1000\$/an*

PROMUTUEL
ASSURANCE
BAGOT



Casavant
Facile de s'y rendre,
facile de s'y attendre!
HYUNDAI
SAINT-HYACINTHE
KIA **HONDA**
Kia St-Hyacinthe **Casavant**
SAINT-HYACINTHE

PAC-WI

VENDU

UNIPRIX
SAINT-HYACINTHE

MANCHE B:
1000\$/an*

POITRINE:
4000\$/an*

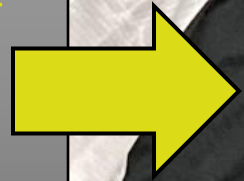
DOS:
2000\$/an*

Probiotech
INTERNATIONAL



DISPONIBLE POUR
2027!

CHANDAIL D'ENTRAÎNEMENT
- VOLET COMPÉTITIF
PORTÉ PAR ENVIRON 350 JOUEURS DE 9 ANS À SENIOR





VENDU

MANCHE B:
500\$/an*



VENDU

MANCHE A:
500\$/an*



VENDU

POITRINE:
2000\$/an*



VENDU

DOS:
1000\$/an*



**CHANDAIL DE MATCH –
CLASSE LOCALE**

PORTÉ PAR ENVIRON 270 JOUEURS DE 7 ANS À 14 ANS



CHAQUE PLAN DE COMMANDITES "VÊTEMENTS ET ÉQUIPEMENT" EST EXCLUSIF ET INCLUT:



- AFFICHAGE SUR LES CHANDAILS OU LES BALLONS DES JOUEURS DU FC SAINT-HYACINTHE POUR LES SAISONS 2026 ET 2027 SELON LE CHOIX DU PLAN DE COMMANDITES
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LE SITE WEB DU CLUB
- AFFICHAGE ET ACTIVATION LORS DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU CLUB (ÉVÉNEMENT D'INSCRIPTION, FESTIVAL D'OUVERTURE, FESTIVAL DE FERMETURE, GALA DE RECONNAISSANCE)
- MENTIONS ET REMERCIEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLUB DURANT LES SAISONS 2026 ET 2027

* chaque plan de commandites comporte un frais de production additionnel de 25% pour couvrir les coûts d'impression des logos





ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

PLANS D'UNE DURÉE D'UN AN (2026)

**CERTAINS PLANS
TOUJOURS DISPONIBLES
POUR 2026!**

CAMPS ESTIVAUX 2026

CAMPS DES MOIS DE JUIN ET JUILLET 2026



**COMMANDITE
CAMPS D'ÉTÉ: 500\$**

- CAMPS D'ÉTÉ 2026 AU NOM ET À L'IMAGE DU COMMANDITAIRE PRINCIPAL
- POSSIBILITÉ D'UN PARTENARIAT EN ÉCHANGE DE PRODUITS

**COMMANDITE CAMPS DE
PERFECTIONNEMENT: 500\$**

- CAMPS DE PERFECTIONNEMENT 2026 AU NOM ET À L'IMAGE DU COMMANDITAIRE PRINCIPAL
- POSSIBILITÉ D'UN PARTENARIAT EN ÉCHANGE DE PRODUITS

* chaque plan de commandites associé aux camps estivaux 2026 inclut l'affichage du logo sur le site web et des annonces sur les réseaux sociaux du club



COUPE DU MONDE 2026

COMMANDITE POOL DE LA COUPE DU MONDE: 750\$

- POOL DE LA COUPE DU MONDE 2026 AU NOM ET À L'IMAGE DU COMMANDITAIRE PRINCIPAL
- LOGO DU COMMANDITAIRE PRINCIPAL SUR LE CADEAU OFFERT AUX GAGNANTS DU POOL DE LA COUPE DU MONDE 2026 (NOMBRE DE CADEAUX À DÉTERMINER SELON LA NATION VICTORIEUSE)
- MENTIONS ET REMERCIEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLUB
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LE SITE WEB DU CLUB



DÉFI DES ENTREPRISES 2026

ÉVÉNEMENT CORPORATIF DU 19 SEPTEMBRE 2026



**COMMANDITE
ÉVÉNEMENT:
1500\$**

**COMMANDITE
REPAS: 750\$**

**COMMANDITE
PHOTO: 750\$**

- ÉVÉNEMENT AU NOM ET À L'IMAGE DU COMMANDITAIRE PRINCIPAL
- PANNEAUX D'AFFICHAGE CONÇUS EN PARTENARIAT AVEC LE COMMANDITAIRE PRINCIPAL
- POSSIBILITÉS D'ACTIVATION ÉVÉNEMENTIELLE EXCLUSIVE
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LE REPAS FOURNI LORS DE L'ÉVÉNEMENT
- POSSIBILITÉ D'UN PARTENARIAT EN ÉCHANGE DE PRODUITS (REPAS)
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LA PHOTO FOURNIE LORS DE L'ÉVÉNEMENT
- POSSIBILITÉ D'UN PARTENARIAT EN ÉCHANGE DE SERVICES (PHOTOS)

* chaque plan de commandites associé au Défi des Entreprises 2026 inclut l'affichage du logo sur le site web et des annonces sur les réseaux sociaux du club



ACTIVATION ET COMMUNICATIONS

PLANS D'UNE DURÉE D'UN AN (2026)

**CERTAINS PLANS
TOUJOURS DISPONIBLES
POUR 2026!**



**CATÉGORIE
OR:
2000\$/an**

- AVANTAGES DE LA CATÉGORIE ARGENT
- AFFICHAGE DU LOGO SUR LES MÉDAILLES DU CLUB REMISES LORS DU FESTIVAL DE FERMETURE OU AFFICHAGE DU LOGO SUR LES TROPHÉES REMIS AU GALA DE RECONNAISSANCE (2 PLANS DISTINCTS DISPONIBLES)

**CATÉGORIE
ARGENT:
1000\$/an**

- AVANTAGES DE LA CATÉGORIE BRONZE
- ACTIVATION ET POSSIBILITÉ D'AFFICHAGE ADDITIONNEL LORS DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU CLUB (ÉVÉNEMENT D'INSCRIPTION, FESTIVAL D'OUVERTURE, FESTIVAL DE FERMETURE, GALA DE RECONNAISSANCE)

**CATÉGORIE
BRONZE:
500\$/an**

- AFFICHAGE DU LOGO SUR LE SITE WEB DU CLUB
- AFFICHAGE SUR LE PANNEAU DE REMERCIEMENTS LORS DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS DU CLUB (ÉVÉNEMENT D'INSCRIPTION, FESTIVAL D'OUVERTURE, FESTIVAL DE FERMETURE, GALA DE RECONNAISSANCE)
- MENTIONS ET REMERCIEMENTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLUB DURANT LA SAISON 2026

CHANDAIL DE MATCH
DU VOLET COMPÉTITIF

SERA EN VENTE POUR
LES SAISONS 2027-
2028 DÈS L'AUTOMNE
2026!



MERCI À NOS COMMANDITAIRES ACTUELS POUR 2026:

Casavant
HYUNDAI
SAINT-HYACINTHE

KIA
Kia St-Hyacinthe

HONDA

Casavant
SAINT-HYACINTHE

PACINI



 **Ville de
Saint-Hyacinthe**
Technopole agroalimentaire



POUR TOUTE INFORMATION:
directiongenerale@assh.ca